

# Corporate Design für die Vermarktung der Stadt Dessau-Roßlau

Stand September 2020

# Elemente Logo

Logo

## Brüche → Kontraste

Der typografische Umbruch  
als verbindendes Element.



Mac: Alt + Shift + 1

Win: Alt + 170 (NumPad)

Hinweis auf Verwendung  
auf Seite 72

## Logo

Dessau  
Roßlau

Die besondere Vielfalt der Stadt lässt sich nicht auf ein Bildmotiv festlegen. Daher bildet das Logo für die Stadt Dessau-Roßlau eine Wortmarke mit dem typografischen Detail des Umbruchs.

Der Umbruch verbindet Dessau und Roßlau inhaltlich und räumlich und lässt die prägenden **Kontraste und Brüche** der Stadt subtil mitschwingen.

Die versetzte Anordnung wirkt **offen und beweglich** und ergibt dennoch einen kompakten Gesamteindruck. Das Logo macht sich den Doppelstadtcharakter zu Nutze und wirkt somit **dynamisierend**.

Die **reduzierte und schnörkellose Form** wird der besonderen Bedeutung des Bauhauses für Dessau gerecht. Sie ist **modern und zeitlos**.

Die besonderen Eigenheiten der Schrift – geometrischer Grundaufbau und Strichstärkenvariationen – in Verbindung mit dem lebendigen Rotton geben der Wortmarke **Eigenständigkeit und Kraft**.



Um das Logo herum muss ein Mindestmaß an Raum von anderen grafischen Elementen freigehalten werden. Dieser Raum entspricht an allen 4 Seiten der doppelten Länge des Umbruchs.



Der Weiß- bzw. Schutzraum ist in alle (von der SMG autorisierten) Logo-Dateien bereits eingearbeitet.

## Logo › Anwendungen

Dessau  
▮ Roßlau

Das Logo in rot wird nur auf weißer Fläche verwendet.



Auf Flächen wird das Logo in weiß verwendet.

Dessau  
▮ Roßlau

Im Kontext von Layouts in Graustufen kann das Logo auch als Graustufenumsetzung (60 % Schwarz) verwendet werden.



Auf Fotos wird das Logo in weiß verwendet.

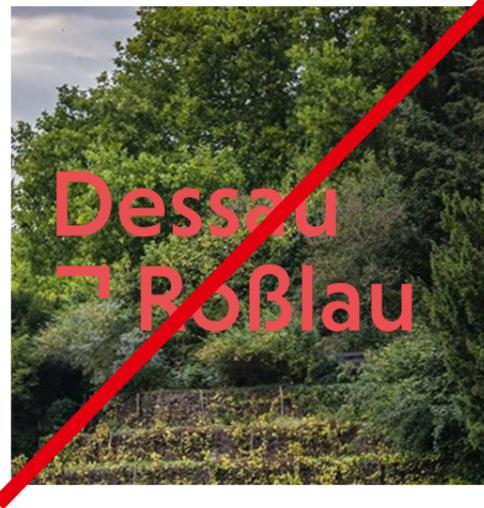
Dessau  
▮ Roßlau

Logo als schwarz-weiß-Anwendung z. B. in einer Logoleiste



Sollte das Foto zu hell sein, um ausreichend Kontrast zum weißen Logo zu haben, wird nur in Ausnahmefällen dem Bild ein leichter Schatten hinzugefügt.

# Logo › Dont's



Farbiges Logo auf Foto



Logo zweifarbig



Logo Outline



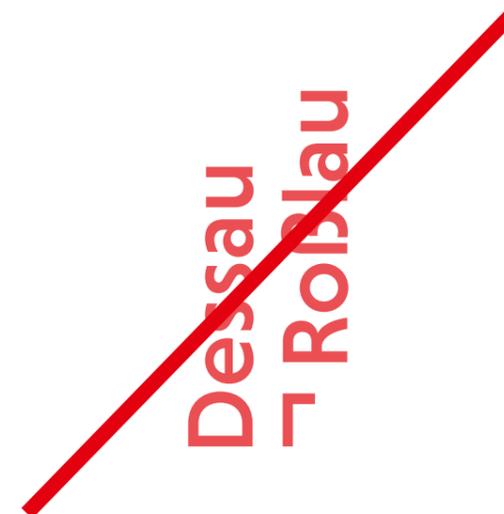
Logo ohne Umbruchzeichen



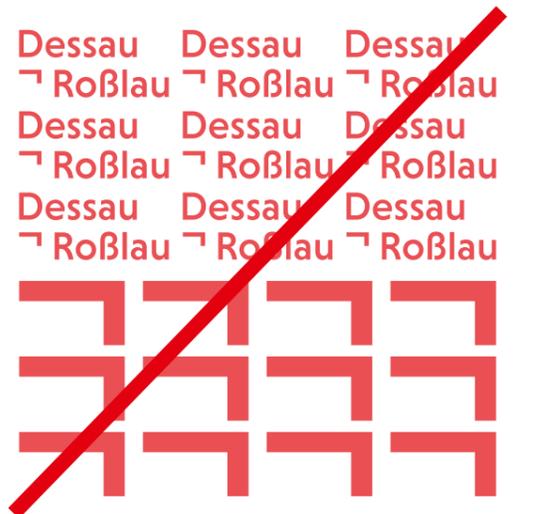
Logo verzerrt



Logo ohne ausreichend Schutzraum



Logo senkrecht



Muster aus Logo oder Umbruch Element

# Layout

# Verwendung Logo

# Verwendung Logo › Logoleiste

farbig



schwarz/weiß

