

## Presseinformation

### **Bilanz zum 100jährigen Bauhausjubiläum 2019 – Rekordwerte bei Gästeankünften und Übernachtungen in Dessau-Roßlau**

Für die Stadt Dessau-Roßlau war das deutschlandweite Bauhausjubiläumsjahr im Jahr 2019 aus Sicht der Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH ein überaus erfolgreiches Jahr. Die Vermarktung und Bewerbung des Themas „Bauhaus und die Moderne“ war nicht nur deutschlandweit sondern auch international das gesamte Jahr höchst präsent und wurde von vielen Akteuren getragen. Für das Image der Stadt Dessau-Roßlau war dies einzigartig. Die Resonanz und der Erfolg spiegeln sich vor allem in den Gäste- und Übernachtungszahlen für 2019 wieder. Mit 152.833 Gästen gab es gegenüber 2018 einen Zuwachs von 24,6 % bzw. rund 30.200 Gästen.

Die Übernachtungszahl im Jahr des 100jährigen Bauhausjubiläums lag bei 255.527 Übernachtungen. Das waren 26,0 % bzw. ca. 53.000 Übernachtungen mehr als 2018 und 24.600 Übernachtungen bzw. 10,63 % mehr als 2017, dem Jahr des Reformationsjubiläums. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer pro Gast betrug unverändert seit 2017 1,7 Tage. In den Jahren zuvor erlangte die Stadt lediglich eine durchschnittliche Aufenthaltsdauer von 1,6 Tagen. Mit einer durchschnittlichen Aufenthaltsdauer von 1,6 Tagen verweilten die Gäste aus dem Ausland etwas länger in der Stadt als in 2018 (1,5 Tage).

Durch die Eröffnung des Bauhaus Museums war der Monat September mit Abstand der Monat mit den meisten Ankünften (17.192 Ankünften). Auch die Folgemonate Oktober (+61%), November (46,6%) und Dezember (30,6%), welche klassische Nebensaisonmonate in der Stadt sind, verbuchten erstaunliche Zuwächse im Vergleich zu den Ankünften in den genannten Monaten in 2018.

Im Jahresdurchschnitt 2019 lag dementsprechend die Auslastungen der Schlafgelegenheiten bei erfolgreichen 50,7% und somit bedeutend höher als im Vorjahr (+26 %).

16,71% der Ankünfte entfielen auf ausländische Gäste. Dies entspricht rund 22.000 Gästen aus dem Ausland. Im Vergleich zu 2018 ging die Anzahl leicht zurück (-4,3 %), jedoch die gebuchten Übernachtungen nahmen mit 35.399 Übernachtungen, sprich +3,8 % gegenüber 2018 zu. Ca. 80 % aller ausländischen Gäste kamen aus Ländern Europas: 2019 kamen 2.017 Gäste aus der Schweiz und buchten 2.971 Übernachtungen. Die zweitgrößte Gruppe waren Besucherinnen und Besucher aus den Niederlanden (1.822 Ankünfte mit 3.147 Übernachtungen), gefolgt von Besucherinnen und Besuchern aus Österreich (1.582 Ankünften mit 2.220 Übernachtungen). Die Vereinigten Staaten von Amerika stellten auch 2019 mit 1.796 Personen und 2.367 Übernachtungen die größte Gästegruppe nichteuropäischer Herkunft.

Nach diesem erfolgreichen Jahr gibt es für die Leiterin der Tourist-Information, Franziska Staudte, keine Zweifel: „Der Tourismus ist in unserer Stadt zweifelsohne ein stabiler und wachsender Wirtschaftsfaktor, welcher nicht unterschätzt werden darf.“. Durch die Eröffnung des Bauhaus Museums und die

**Datum**  
16. April 2020

**Stadtmarketinggesellschaft  
Dessau-Roßlau mbH**  
Kavaliertstraße 37–39  
06844 Dessau-Roßlau  
Tel. +49 340 204-2008  
Fax +49 340 204-2908  
visitdessau.de

**Geschäftsführung**  
Dr. Robert Reck

**Aufsichtsratsvorsitz**  
Peter Kuras

baldige Eröffnung der Anhaltischen Gemäldegalerie im Schloss Georgium stehen der Stadt exzellente Museen zur Verfügung, die Touristen aus nah und fern in die Stadt ziehen werden. Ob im kommenden Jahr an den Erfolg von 2019 angeknüpft werden kann, ist derzeit noch unklar, da die Auswirkungen von COVID 19 auf die Tourismusbranche schwerwiegend und derzeit nicht voll einschätzbar ist.

Hinweis: In der Tourismusstatistik werden die Beherbergungsbetriebe des Landes mit 10 und mehr Betten sowie die Campingplätze mit mindestens 10 Stellplätzen erfasst.

Quelle: © Statistisches Landesamt Sachsen-Anhalt, Halle (Saale), 2019

---

Die Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH verantwortet seit Juni 2016 die einheitliche, professionelle Vermarktung der Stadt. Ziel ist die langfristige Förderung der Attraktivität und des Images der Stadt Dessau-Roßlau als interessantes Tourismusziel, attraktiver Wirtschaftsstandort und lebenswerter Wohn- und Arbeitsort sowie die Erhöhung des Bekanntheitsgrades regional und national.

#### **Kontakt**

Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH  
Franziska Staudte  
Email: [franziska.staudte@marketing.dessau-rosslau.de](mailto:franziska.staudte@marketing.dessau-rosslau.de)  
Tel.: 0340-204-1708